

1

## 環境分析

- ・マクロ環境分析(経済、社会等の動向)
- ・業界・市場環境分析(市場規模、競合他社…)
- ・技術動向(技術、製品等の動向)
- ・社内環境分析(経営状況、組織面の課題等)
- ・環境分析のまとめ

2

## 戦略目標の設定

- ・戦略ビジョン設定
- ・定性目標(ポジショニング、ドメイン、ブランド…)
- ・定量目標(売上、利益…)

3

## 戦略体系の構築

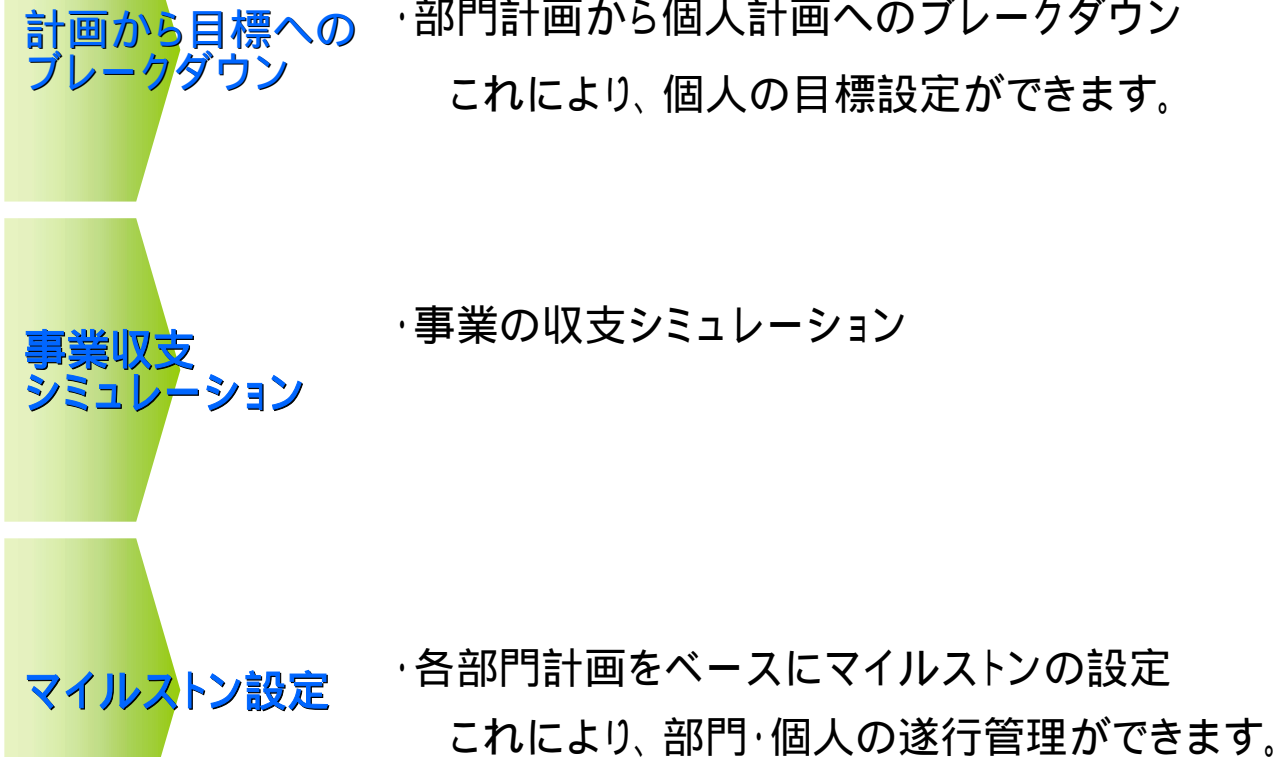
- ・戦略分析(市場、商品、チャネル、…個別戦略ごとの分析)
- ・戦略オプションの設定
- ・基本戦略の設定
- ・個別戦略の設定

4

戦略から計画への  
ブレイクダウン

- ・個別戦略ごとの計画策定
- ・部門ごとの計画策定

\*本フローは、経営戦略のプロセスのフローですが、新規事業開発においてもプロセスはあてはめることができます。

- 
- 5 計画から目標へのブレイクダウン**
    - ・部門計画から個人計画へのブレイクダウン  
これにより、個人の目標設定ができます。
  - 6 事業収支シミュレーション**
    - ・事業の収支シミュレーション
  - 7 マイルストーン設定**
    - ・各部門計画をベースにマイルストンの設定  
これにより、部門・個人の遂行管理ができます。