



# NPOの広報・IT 戦略

## Information Technology

1. 広報の必要性
2. 広報計画立案のポイント
3. 各種メディアの特性
4. ITツールの活用
5. ITツールの入手

ブランドゥ・アシスト

代表 白田 明

# NPOの広報の必要性

NPOが、社会に何らかの影響を与える目的を実現しようとした場合、単独で自分たちだけで活動をしていたのでは、その活動は社会に広がってゆきません。

**NPO内部から外部に向かって、いろいろな情報(活動内容、協働の要請等)を発信することで活動もしやすくなりますし、その影響も拡大してゆきます。**

## 広報の目的

### 活動のための資源を集める

NPOの目的を実現するためには、ヒト、モノ、カネ、情報といった資源が必要です。活動を継続的に行うためには、それらの資源を外部から集めてくる必要があります。そして、その結果として、達成した成果を第三者にわかりやすく説明・報告することも重要です。

### 会員とのコンセンサス確立、コミュニケーション

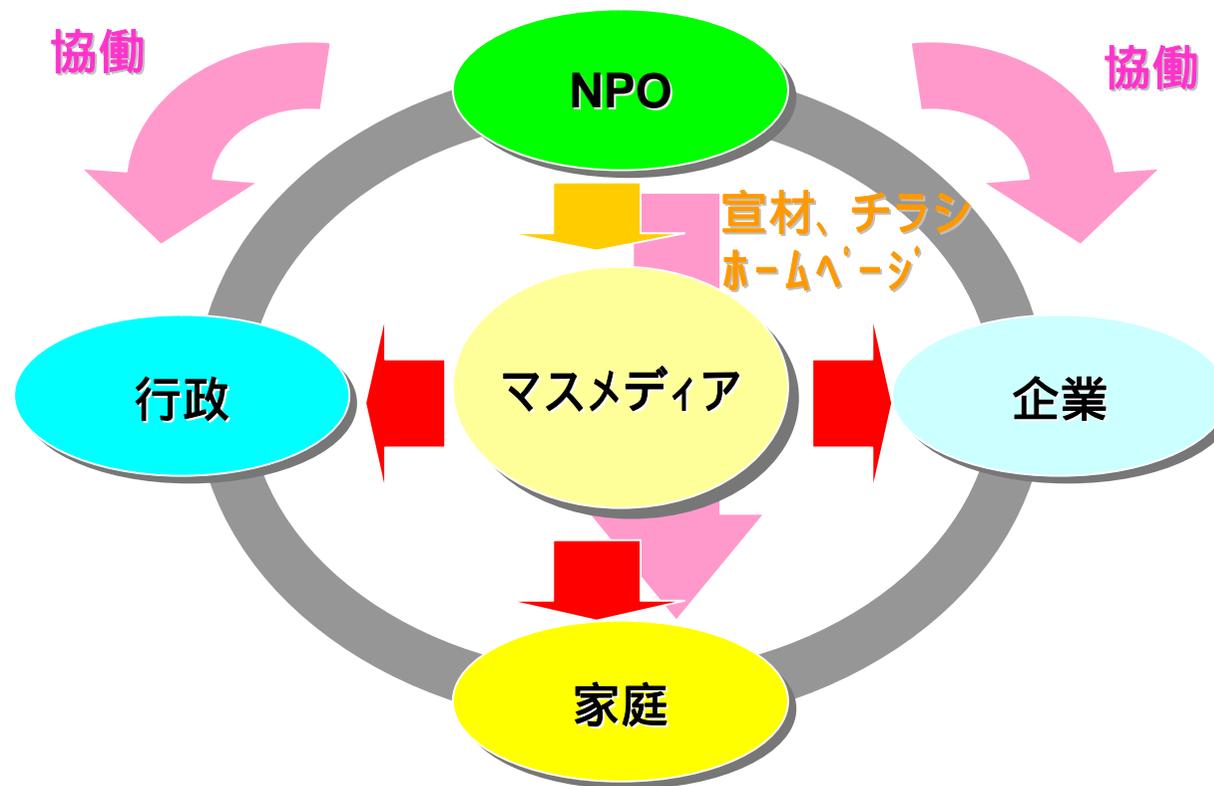
活動の協力者・関係者間で情報の格差が生まれやすいので、活動報告などできちんと伝達していくことにより、信頼感を生み出し、活動への参加・参画意欲を向上させます。

### 社会における環境、基盤づくり

NPOの活動を進める中では、時には政策を動かすことも必要になってきます。その場合、広域的な情報発信、同じ問題意識をもつ人・団体とのネットワーク作り等で、影響力を拡大させる方策も考えます。

## NPOの広報の展開

広報活動を行うにあたっては、どのように広報活動を展開すればよいか、  
また広報の種類により、どのような特性があるか、という点に注意して展開する必要があります。



広報は、計画的に実施してゆくことが大切です。また、人を集めるような場合は、直前にひとが集まらないことも予想して、その対策を考えておくことも必要です。

## 1. 宣材(チラシ、ポスター)

- ・開催の1ヶ月半前には、告知するチラシを完成させる。
- ・チラシやポスターは、カラー印刷がよいのですが、不足分をモノクロで印刷することも考慮して、モノクロでも自然なデザインで作ります。
- ・配布は、郵送でなく、できれば手渡しするほうが効果的です。

## 2. マスコミ

- ・テレビ、ラジオ、新聞等のマスコミには、しっかりした資料を準備して依頼する。その際、アピールしたい点を明確にしましょう。そして、時代にマッチした内容であることを強調しましょう。

## 3. こどもが対象

- ・こどもを対象とする場合は、各学校の人数分を教育委員会に依頼する方法もあります。ただし、内容次第ですが・・・

### ポイント

1. わかりやすい表現を使う
2. 伝えたい相手を明確に  
「何のために」 why、「誰に」 who、「何を」 whatを明確にする
3. 繰り返し広報する

# 各種メディアの特性

広報は、各種メディアを活用すると効率的に行うことができますが、それらの特性を理解したうえで、うまく活用しましょう。

## 1. 新聞

記事として掲載されると、大きな広報効果があります。  
地元紙の記者とは、日頃から、よいパイプを作っておきましょう。

## 2. 地域情報紙

新聞の折込の地域情報紙は、地域限定という特性が活かれます。

## 3. テレビ

事業の内容を広範囲にわたり、広報できます。  
取材にきてもらえるような情報を提供しましょう。

## 4. ラジオ

繰り返し放送されるメリットがあります。

## 5. インターネット

即時性が高く、情報量の限定もないため、必要十分な情報提供が可能です。  
また、他のメディアとの組み合わせが可能です。

## 6. チラシ、ポスター

一般的に使用されるメディアですが、ひとの眼をひく内容に作り上げないと、なかなか見てもらえないといった弱点もあります。

# 対象者を考慮した広報

広報は、いくつかのメディアを組み合わせる(メディアミックス)ことで効果が増します。  
広報する対象を明確に絞り込み、対象の生活圏、行動様式に対し、戦略的な広報計画をたてます。

## 1. 若年層・青年層

行動圏であるコンビニ、カラオケボックス、ファーストフードにチラシを置いて貰ったり、ポスターを掲示して貰いましょう。

## 2. 高年齢層

行動圏のスーパーやコンビニでチラシ配布やポスター掲示してもらいます。  
また、この年齢層のひとが立ち寄る講習会やセミナー開催会場、  
また社会福祉施設等も検討するとよいかもしれません。

## 3. 母親層

母親が子どもと一緒に訪れる施設、遊戯施設を備えたデパート・スーパー、  
幼稚園、保育所、託児所といったところを中心に展開します。

活動が都道府県・市町村といった行政との協働の場合、その行政がもっている広報メディアを利用できます。

## 1. 広報紙

行政は、一般的に毎月2回程度の広報紙を行政区内の全戸に発行しています。ぜひ、これに掲載してもらいましょう。

## 2. 県のボランティア、NPOの広報紙

県単位でボランティアやNPOの管理団体がありますので、その広報紙などにも掲載を促しましょう。

## 3. ケーブルテレビ

行政や商工会議所等でケーブルテレビをもっている場合は、そのニュースとして取り上げてもらったり、テレビ・ラジオ番組そのものに取り上げてもらうことも考えられます。

広報活動をするにあたり、現代はパソコンを個人で所有している時代ですので、さまざまなソフトウェアを活用することにより、簡単にチラシなどの作成もできるようになってきました。さらには、インターネットを利用すれば、ホームページを開設して、外部に情報発信することも容易です。これらを充分活用することもポイントになります。当然、NPOの事務処理(会計等)も行えます。

## 広報

### 1. チラシ・会報の制作

パソコンのワープロソフトword等でチラシや会報が簡単に作れます。印刷する際には、足利市民活動センターの軽印刷機を利用すれば、用紙を持込んだ場合、使用料¥100で印刷ができます。

### 2. ホームページ・ブログの開設

パソコンがあれば、ホームページやブログを開設し、外部に情報発信ができます。

## 事務処理

### 1. 会員管理

パソコンの表計算ソフトExcel等で会員名簿、会費管理ができます。

### 2. 会計

会費の収支程度であれば、Excelでも充分ですし、商品販売等を行っており金銭授受が多い場合は、弥生会計等の専門ソフトを使うのもよいと思います。

NPOの活動に使用するパソコンのソフトウェアについては、Techsoupを利用することで販売店で購入するよりも安価に(手数料程度)で入手することができます。ぜひ活用してください。

## Techsoup

### 1. Techsoup とは

社会問題の解決のために活動する民間の非営利団体のために、ソフトウェアなどのIT製品の提供、ITのサポートを行っている特定非営利法人 日本NPOセンターが運営しています。

### 3. 寄贈の条件

NPO法人、公益法人(公益社団法人、公益財団法人、特例民法法人)、社会福祉法人を対象とし、資格条件を満たした団体が寄贈の対象です。

また、寄贈するソフトウェアごとに条件が設定されています。

### 2. 寄贈してもらえるソフトウェア例

Microsoft Office standard	¥2,200
Microsoft PowerPoint 2010	¥1,100
Symantec Endpoint protection	¥458

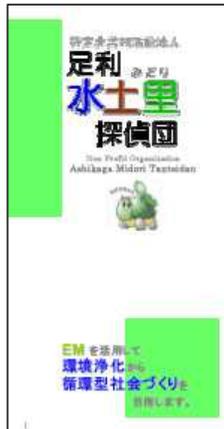
詳しくは、URL <http://www.techsoupjapan.org> へ。

# 例) NPO足利水土里探偵団の広報

足利市で環境ボランティアとして活動しているNPO足利水土里探偵団の広報活動の例です。

## 発行するリーフレット、会報、チラシ類

## 会報(年間に数回発行) 会員間のコミュニケーション



**三つ折リーフレット**  
NPOの目的を始めとし、活動内容等を紹介。



2010年 年頭のあいさつ  
**“新しい公共の担い手として”** 理事長 新開 信吉

明けまして、おめでとうございます。  
 元気に新年を迎えられた喜びを、新しいエネルギーに裏付けたいと希望に胸をふくらませています。しかしながら、迎える新年は難問山積み、中でも地球環境をどのように守ってゆくかが世界的規模で最重要課題となっています。

足利水土里探偵団は、これらを背景に新しい公共の担い手として、今わたしたちができることとして、生ゴミ問題に正面から取り組むことを市民のみなさんに提案し、その普及活動のサポート役という重要な役割を担っています。いちばん身近な台所から、環境問題をスタートさせ、大きな市民運動につなげたい。これが足利水土里探偵団の使命であり、使命達成のための勇気と根拠とを持ち続けられる新年でありたいと願っています。

**EM味噌作り** 年末売れおれ！好評EMみそ販売

今年度は、一昨年仕込んだ二年味噌を昨年から販売開始しました。昨年度販売した一年味噌より色あいもよく熟成し、足利商工会議所の歳暮に採用されたこともあり、年末には完売してしまいました。この冬の販売を心待ちにされており、入手できなかったお客様には、たいへんご迷惑をおかけしました。



ということで、今年度もEM味噌の仕込を年末も押し追った忙しい時期に会員のみなさんのご協力で行いました。今年秋の熟成が楽しみです。

# 例) NPO足利水土里探偵団の広報

## ホームページ

わたらせTVのニュースを  
ホームページ内に掲載し、全国発信。

>> 画像をクリックすると再生します。



URLアドレス <http://www.watv.ne.jp/~midori-5/>

理念・目的 活動内容 活動実績 会員紹介 商品紹介 イベント予定

NPO法人  
足利水土里探偵団

足利川

水み

足利川緑地公園

土ど

足利の街なみ

里り

NPO法人足利水土里探偵団は、ふるさと足利の水・河川の浄化、肥沃な土づくりのため、環境汚染の原因を探り(探偵して)、循環型社会作りをサポートすることで、地域の活性化と地域社会に貢献します。

輪の森、足利学校

What's New

2008. 3/7 サイト・リニューアル

活動のスナップ

アクセスマップ

NPO法人 足利水土里探偵団  
足利市通2丁目2621-1 エコサロン・ビル  
Tel:0284-21-1220  
VAN-NOOGA  
ヌーベル・スクエア 花や

北仲通り

フレッセイ  
通町店

駐車場  
No.1-4

エコサロ  
ンビル

空桐生

至佐野

ばん  
な  
寺

足利水土里探偵団

## ブランドゥ・アシスト制作の民間団体のサイト

・NPO足利水土里探偵団 <http://www.watv.ne.jp/~midori-5/>

・NPOあしかがまちづくりセンター-VAN-NOOGA

<http://www.watv.ne.jp/~vannoo02/>

・尾島児童館(太田市) <http://wing-ojima.com/> 等々。

## 無料ホームページ開設

yahoo! Geocities <http://www.geocities.yahoo.co.jp/>

## ブランドゥ・アシストの概要

### 【業務内容】

新規事業開発支援、販売マーケティング支援、ホームページ制作

NPO法人を始めとする民間ボランティアのホームページ制作から、チラシ制作(版下のみでも、印刷まででも対応可能。とくに版下は、後々簡単に変更できるようにword®で作成します。)

ご質問がありましたら、[ashiota@pd-assist.com](mailto:ashiota@pd-assist.com)まで。答えられる範囲でお答えします。