



## ブログの作り方教えます

1. ブログとは・・
2. ブログの特長
3. ブログ開設に必要なモノ
4. ブログ開設の流れ
5. 参考

プランドウ・アシスト  
白田 明

## ブログとは・・

わたしたちが、インターネットを通じて眼にする情報は、そのほとんどが**ホームページ**か**ブログ**といった**ウェブサイト**(Web Site。特定の**ドメイン**(URL:http://www.xxx.com)のもとにあるページの集まり)に掲載されている内容です。

そのウェブサイトの集まりが、**ワールド ワイド ウェブ**(World Wide Web 。WWW)で、ページの覚え書きや論評などを加え、ログ(記録)しているウェブサイトの一種です。「WebをLogする」という意味で**Weblog**(ウェブログ)と名づけられ、略して、**Blog(ブログ)**と呼ばれます。

例) Niftyココログの作成画面

例) 経営戦略支援ブログ 何はともあれPlan Do!

ワールドワイドウェブ

ウェブサイト (ブログサイト)

家庭のパソコン

記事を書く場所

タイトルを書く場所

**1. お金をかけずに開設できます。**

無料のブログサイトを利用すれば、費用をかけずに開設できます。  
一方、ホームページは、作成ソフトの購入、サーバのレンタル料といった費用が発生します。

**2. かんたんにページの追加や更新ができる**

メールでコミュニケーションができる程度の知識で、日記を書く感覚で、誰でも簡単に利用することができます。  
一方、ホームページは、専用の作成ソフトを使ったり、HTMLの知識が必要です。

**3. 訪問者との会話の機能が備わっている**

情報発信のみでなく、コミュニケーションができます。

**4. パソコンのみでなく、携帯からも更新が可能です**

外出先でもブログを更新できます。

**5. デザインを自分で作らなくても、見栄えのよいページが作れます**

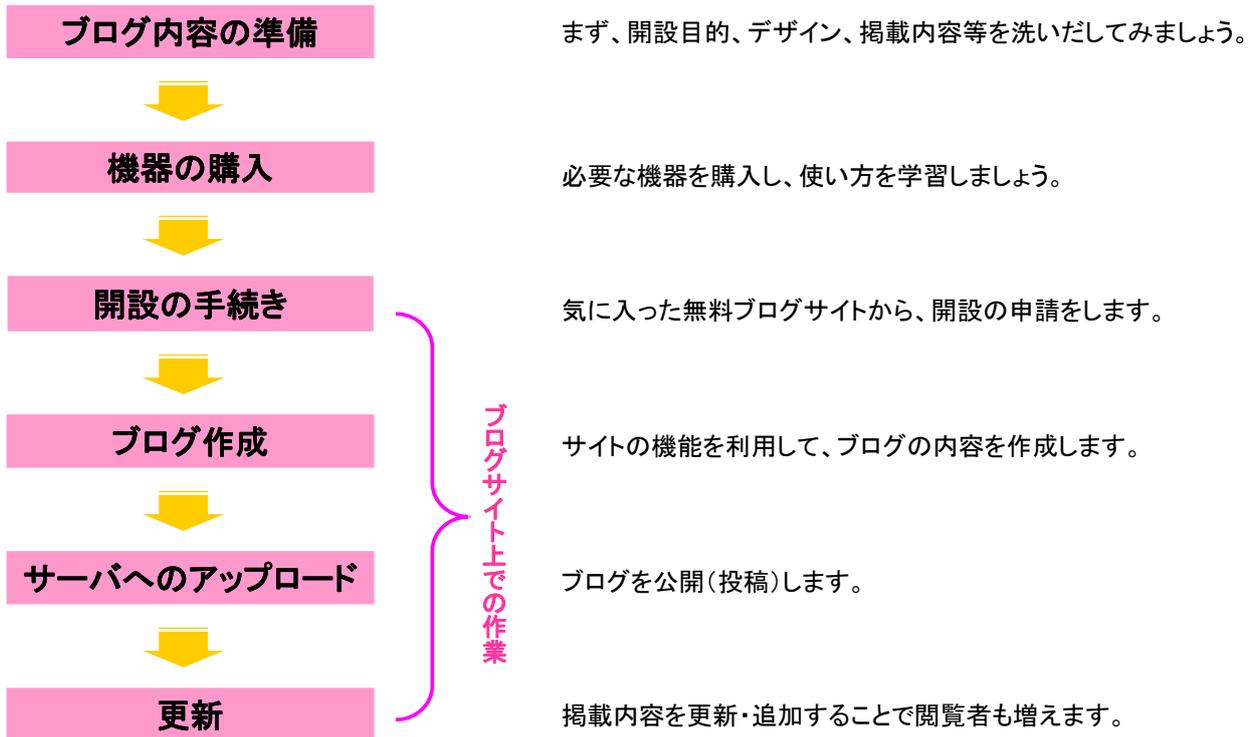
Copyright(C) 2012 Plan Do Assist, All Rights Reserved.

**開設に必要な設備・費用・スキル**

ハードウェア : パソコン、モデム  
ソフトウェア : 画像処理ソフト(サイズ変更ができればよいので、フリーソフトで充分。Jtrim 等)  
費用 : 無料(無料のブログサイトを利用する場合)  
スキル : ワープロ程度の文字入力操作、画像の縮小操作 等。

**システム形態****無料ブログサイト利用**

Copyright(C) 2012 Plan Do Assist, All Rights Reserved.



Copyright(C) 2012 Plan Do Assist, All Rights Reserved.

## ★無料で開設できるブログサイト

**ココログ** 老舗。筆者も利用。小倉優子、乙武洋匡・・・ <http://www.cocolog-nifty.com/>

**Amebaブログ** 初心者向け。AKB48大島優子、ダルビッシュ有・・・ <http://ameblo.jp/>

**gooブログ** 筆者は使いにくく感じました。 <http://blog.goo.ne.jp/> ...

その他、たくさんありますので、気に入ったサイトを探してみてください。

## ◆ブランドウ・アシスト関連

・「ブランドウ・アシスト」のサイト <http://ww.pd-assist.com/>

・「わたらせからの風」サイト [http://www.pd-assist.com/wind\\_wat/](http://www.pd-assist.com/wind_wat/)

・経営戦略支援ブログ「何はともあれPlanDo!」

<http://plando.cocolog-nifty.com/blog/>

ご質問がありましたら、[ashiota@pd-assist.com](mailto:ashiota@pd-assist.com)まで。答えられる範囲でお答えします。

Copyright(C) 2012 Plan Do Assist, All Rights Reserved.

# 参考)ココログ サンプル1



## 1. ブログに名前をつける

## 2. デザインを決める



Copyright(C) 2012 Plan Do Assist, All Rights Reserved.

# 参考)ココログ サンプル2



## 3. 記事を書く

## 4. 公開される



Copyright(C) 2012 Plan Do Assist, All Rights Reserved.

メディア	ホームページ	ブログ	mixi	Facebook	ツイッター
伝播の即効性 (x低い~○高い)	△	○	x	○	○
認知媒体	SEO	SEO	ロコミ	共感「いいね」	フォロー、リツイート
コミュニティの拡大 (無~有)	x	△	x	○	△
情報の蓄積性 (消費~蓄積)	○	○	x	x	x
表現方法 (少~多)	○	○	○	○	x(文字のみ)
参入 (低い~高い)	x	△	○	△	○
更新頻度 (低い~高い)	△	○	x	○	○