



## ホームページの アクセス・アップ対策

1. SEOとは
2. ページ作りにおけるポイント
3. その他のポイント
4. 参考

ブランドウ・アシスト  
白田 明

ホームページを作成し、サーバにアップロードした後は、全世界の人々にその内容を見てもらえることになります。パソコン利用者は、Google、Yahoo!といった検索サイトを活用して、自分の見たい内容が掲載されているサイトを探します。

しかし、あるキーワードで検索した結果は、何万、何十万という数のサイトが検索結果として現れます。しかし、ユーザは、それらすべてを見ることはできません。一般に**検索結果は、2ページくらいしか見ない**といわれています。2ページというと、検索結果上位の1位から20位までです。従って、20位までに入らないと、ユーザに見てもらえないということがいえます。この検索エンジンを利用し、アクセスアップを図るのが、**SEO**です。

**SEO**は、**Site Engine Optimization**の頭文字です。検索結果は、キーワードと関連の深い順番で並んでいます。その順番を決めているのが、各検索サイトのエンジンのウェブサイトの評価するアルゴリズムです。

#### 検索エンジンの種類

**ディレクトリ型**：掲載する情報は、人間によって収集

**ロボット型**：スパイダーと呼ばれるソフトウェアが自動的に収集 (Google, …)

**ハイブリッド型**：上記の組合せ (Yahoo!, Goo, MSN, excite, infoseek …)

## ページ内要因 on-page factors



## 1. キーワードの出現回数

- ・ページ内に何度も出現する同じキーワードを重視します。

## 2. キーワードの配置

- ・ウェブブラウザで視認できるテキスト文字(コピー&ペーストで貼り付けることができる文字)でないと、検索エンジンは、認識しません。

- ・<title>タグ、<meta>タグ、<strong>タグ、<b>タグ、<h1>タグ、<h2>タグで記述された文字、また画像の alt属性に含まれる文字は、重視します。



<title>タグ: 各ページの内容を適切に表す文字を設定する。

ex.) ①ブランドウ・アシストのサイト  
 ②ホームページ制作のサイト ①<②<③  
 ③ホームページ制作のブランドウ・アシストのサイト

<meta>タグ: ページのキーワードを”,”(コンマ)で繋いで記述します。

ex.)<meta name=keywords" content="ホームページ,ホームページ制作,ブランドウ・アシスト,足利">

Copyright(C) 2010 Plan Do Assist, All Rights Reserved.

## ページ外要因 off-page factors



## 1. リンクポピュラリティ

ページにリンクを張られているウェブページやリンクの数。

- ・より多くのウェブサイトからリンクを張ってもらっているページを重要視します。
- ・人気のあるウェブサイトからのリンクは、人気のないウェブサイトからのリンクより大きな意味を持ちます。
- ・リンクの数の多いサイトは、良いサイトと認識します。

ex.)ポータルサイトにどんどん登録してリンクを張ってもらいましょう。  
 デザイン業者の一覧サイト ← ブランドウ・アシストのサイト  
 ホームページ制作会社の一覧サイト 登録申請

## 2. Page Rank

ページに張られているリンクを組み合わせ、ウェブサイトの重要性を評価します。

ex.)Googleツールバーに棒グラフで表示されます。

検索エンジンは、**ページ内要因**、**ページ外要因**のふたつを総合的に分析して、ウェブページの重要性を判断しています。

Copyright(C) 2010 Plan Do Assist, All Rights Reserved.



### 1. ページの更新頻度

ホームページは、機会あるたびに更新しましょう。



### 2. サイトマップの作成

検索エンジンのスパイダーは、サイトマップを見て、サイト内を巡回します。従って、リンク先のキーワードを含む、ユーザにとって、わかりやすい見出し集である「サイトマップ」のページを作りましょう。

### 3. キーワードの選択

ユーザが入力してもらえないキーワードをたくさん設定しても意味がありません。ユーザが使用されるとされるキーワードを設定しましょう。

ex.) 同じ「電話」に関するキーワードでも、ユーザにより、指定のしかたが代わります。

- Aさん: インターネット電話
- Bさん: IP電話
- Cさん: ネット & 通話 & 無料
- Dさん: 電話 & 通話 & ネット

キーワードの選択に迷ったら、Google キーワードアドバイス(「参考」にURL掲載)等を活用してみてください。

Copyright(C) 2010 Plan Do Assist, All Rights Reserved.

#### ★SEO対策

Google PageRank <http://toolbar.google.com/intl/ja/>

Google ウェブマスター <http://www.google.com/webmasters/tools/?hl=ja>

#### ★アクセス解析

Google Analytics <http://www.google.com/analytics/>

Yahooアクセス解析 <http://analytics.yahoo.co.jp/>

#### ★キーワードアドバイスツール

Google AdWords <https://adwords.google.co.jp/select/KeywordToolExternal>

#### ◆ブランドウ・アシスト関連

・「ブランドウ・アシスト」のサイト <http://www.pd-assist.com>

・「わたらせからの風」サイト [http://www.pd-assist.com/wind\\_wat](http://www.pd-assist.com/wind_wat)

・経営戦略支援ブログ「何はともあれPlanDo!」

<http://plando.cocolog-nifty.com/blog/>

ご質問がありましたら、[ashirot@pd-assist.com](mailto:ashirot@pd-assist.com)まで。答えられる範囲でお答えします。

Copyright(C) 2010 Plan Do Assist, All Rights Reserved.