

2015 夏の 7/15 - 27  
**感謝セール** PRICE DOWN

20% 30% 50% OFF

買のサンダル・カジュアル・フォーマルシューズ  
 紳士革靴・婦人革靴 祭礼用衣装  
 スニーカー・ウオーキングシューズ

一例 婦人革サンダル ¥2,999 → ¥1,600  
 婦人カジュアル ¥5,999 → ¥4,000  
 紳士革靴 ¥19,999 → ¥8,000

等々、ぜひご利用ください。そのほかもご確認ください。  
 \*商品ご購入の方には、クリーム、靴のワフアプレゼント。

2,000円以上お買い上げの方に  
 後日使えるクーポン券をプレゼント!!

## ひとが集まるチラシの作り方

1. チラシは、マーケティングツール
2. ひとが集まるチラシのポイント
3. MS Word編集のコツ

ふるさとの環境、地球の環境をみんなで守ろう!!  
**NPO 会員へのお誘い**

NPO 法人 足利水土里探偵団

海の目の  
河川浄化

EM 野菜の  
製作

足利みどりエコクラブ  
の植の取掛

足利産工業団地周辺の  
花植え

足利みどりエコクラブの  
環境学習

エコ布ぞり作り

いっしょに活動しませんか

**活動内容**

NPO 法人 足利水土里探偵団は、有用微生物群 (EM Effective Microorganisms) 完全合成菌液 (EM液、酵母菌等) を活用し、地域の環境安全を推進する目的で活動しています。学校教育、河川浄化、家庭菜園など幅広く活動し、異業種交流など多方面との協働をめざしています。

**NPO 法人 足利水土里探偵団**  
 足利市道 2 丁目 2621-1 TEL 028-640-1220  
 E-mail: info\_midori@02.watv.ne.jp URL: http://www.watv.ne.jp/~midori/

入会のお申込み・お問合せは、  
**NPO 法人 足利水土里探偵団**  
 足利市道 2 丁目 2621-1 TEL 028-640-1220  
 E-mail: info\_midori@02.watv.ne.jp URL: http://www.watv.ne.jp/~midori/

**入会申込書**

NPO 法人 足利水土里探偵団 御中  
 平成\_\_年度\_\_月\_\_日、本会の活動主旨に賛同し入会いたしたく、年会費を添えて申し込みます。

個人会員 (年会費 ¥2,000)

氏名 \_\_\_\_\_ 郵便番号 \_\_\_\_\_ 住所 \_\_\_\_\_  
 電話 \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ 携帯 \_\_\_\_\_

プランドウ・アシスト  
 ティレクター 白田 明

# 1. チラシは、マーケティングツール

チラシは、自身、自社、自店、商品等の社会、市場へのアピール、そして集客に大きな影響力を発揮します。デザインに凝り、きれいに制作してもその力は発揮できません。どうしたら、第三者のココロに訴えられるか、お店に来てもらえるか、商品を購入してもらえるか・・・これから、いくつかのポイントを紹介します。

## マーケティングツールとしてのチラシ

チラシは、マーケティングのツールです。見た目の美しさのみに捉われるのではなく、そのことを認識して、制作しないと失敗します。

### ● アピールする内容、商品が存在する

ただ漫然とチラシを作ったのでは、第三者のお客さまの眼にとまりませんし、ココロに響きません。必ず訴える内容（商品の特長）がなくてはなりません。

なんでもかんでもはダメ。ナンバーワン、オンリーワンの内容、商品をアピールします。

### ● ターゲットは、誰か

アピールする相手は、誰なのか。子供なのか、若年層なのか、シルバー世代なのか・・・  
**ターゲットを絞る**ことは、マーケティングの基本です。  
それに応じた、チラシ作りをします。

### ● 継続的な配布

マーケティングツールなので、一回ポッキリでは効果はありません。継続的に配布することが重要。

## 2. ひとが集まるチラシのポイント #1

### 1. ターゲットが明確か？

チラシが対象としているターゲットを明確にしているかどうか？は、たいへん重要です。  
チラシの内容をじっくり読まないで、  
ターゲットがわからないようなチラシでは、ダメです。  
**一瞬見ただけでわかるよう**に作ります。

ターゲットが具体的であればあるほど、  
ターゲットとなる読み手に情報が伝わりやすくなります。

さらにどういう人に参加してもらいたいのか？

という文章を

「このような想いを持っている方のご参加をお待ち  
しています！」

等、記載し明確にします。

創業セミナー



経営知識の全くない方の  
ための  
創業セミナー

例えば、単なる「創業セミナー」だけでは、ダメです。  
何かしらの具体的な説明が必要です。

「経営知識の全くない方のための・・・」  
などを冠します。

## 2. ひとが集まるチラシのポイント #2

### 2. 参加するメリットが記載されているか？

チラシのセミナーに参加することにより、  
得られるメリットを具体的に記載します。

創業セミナー

経営知識の全くない方の  
ための  
創業セミナー

過去、本セミナー受講者から  
100人の起業家を生み出  
した！

例えば、「創業セミナー」の場合、  
このセミナーの参加者から、どれだけ起業家が  
生まれているか？を目立つ場所に記載し、  
このセミナーから多くの起業家が生まれている  
という点を強調します。

## 2. ひとが集まるチラシのポイント #3

### 3. 内容に専門用語が使われてなく、わかりやすいか？

チラシの素案を作成する人は、その分野の専門家です。従って通常使っていることばが、専門用語の場合があります。一般の方には、意味が通じないということにならないよう、注意してことばを選びましょう。

ですから、セミナーに参加してもらうためには、**内容ができるだけ具体的**であることと、**専門用語をできる限り減らす**ことが重要です。そして内容は、できる限り**細かく記載**し、参加することでどのようなことが学べるのか？を明確にすることが重要です。

例えば、「創業セミナー」の場合、創業予定者の視点に立てば分かるのですが、「創業セミナー」に参加するということは、参加者にとって、たいへんハードルの高いことです。参加者は、セミナー慣れしておらず、しかも日頃は他の仕事をしている可能性が高く、将来的に創業を考えている人も多いでしょう。

#### 創業セミナー

#### 経営知識の全くない方のための創業セミナー

過去、本セミナー受講者から100人の起業家を生み出した！

1. 創業の手続き
2. 創業の心構え
3. 事業の戦略を立てる

## 2. ひとが集まるチラシのポイント #4

### 4. 申込み用紙、問合せ先を大きく記載

参加希望者が氏名等を記入する申込欄がわかりにくいチラシが多くあります。内容に魅力を感じたとしても、そのチラシの申込欄が複雑ですと、申込は減少します。

電話番号、FAX番号、メールアドレス等の**記入欄をできる限り大きく**することで申込みやすい状況を作ります。

#### 創業セミナー

#### 経営知識の全くない方のための 創業セミナー

過去、本セミナー受講者から100人の起業家を生み出した！

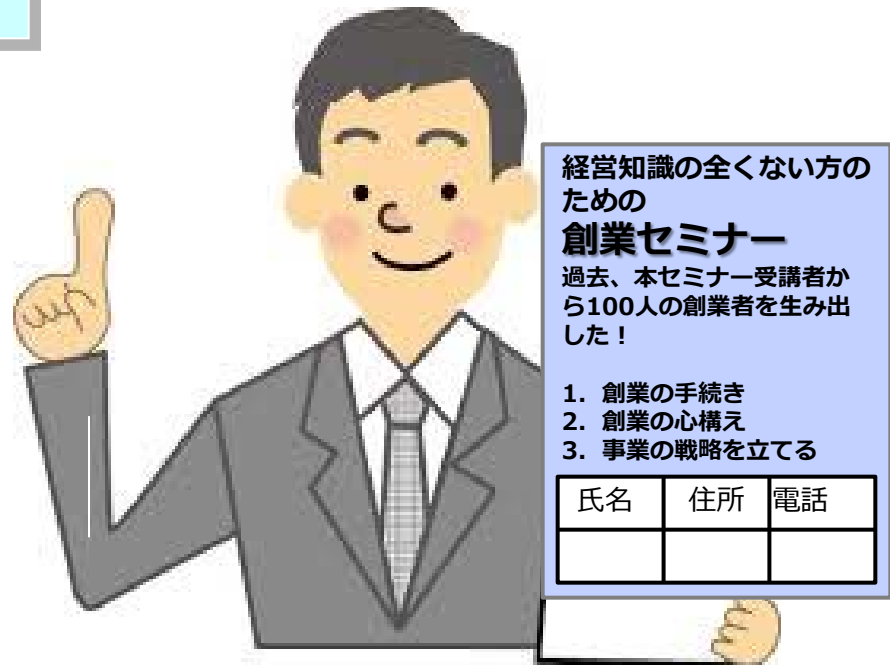
1. 創業の手続き
2. 創業の心構え
3. 事業の戦略を立てる

氏名	住所	電話

## 2. ひとが集まるチラシのポイント #5

### 5. ターゲットに実際に確認する

チラシが完成したら、  
そのチラシの最終ターゲットに  
近い人にチェックしてもらいましょう。  
それにより、自分自身で気がつかない点に  
気がつくことができます。



## 2. ひとが集まるチラシのポイント 実例

### Before

ボランティア・NPO なんでも相談室

# よくわかるホームページの作り方


- 無料サイト活用篇 -

いまの時代、広報宣伝メディアとして、ホームページは当たり前。しかし、ホームページを開設するには、知識、費用が必要で、敷居がちょっと高い。

いままで「ホームページの作り方 初級編」、「上級編」を本相談室で開催してきましたが、今回は、費用をかけずに簡単にホームページを開設する方法を説明します。ぜひ、仕事、趣味・いろいろなシーンで役立ててください。

【日 時】 3月18日(水) 午後2時～4時  
 【場 所】 足利市民活動センター 2F  
 【担当者】 白田 明さん(ブランドゥ・アシスト ディレクター)  
 【参加費】 無料  
 【定 員】 20名(申込順)

申し込み・問合せ  
 足利市民活動センター  
 足利市大橋町1丁目2006-3  
 TEL : 0284-44-7311  
 FAX : 0284-44-7312  
 メール : info@shimin-act.jp



### After

ボランティア・NPO なんでも相談室

参加無料

初めての方でもよくわかる!!

# ホームページの作り方

- 無料で作ろう -

いまの時代、広報宣伝メディアとして、ホームページは当たり前。しかし、ホームページを開設するには、知識、費用が必要で、敷居がちょっと高い。

いままで「ホームページの作り方 初級編」、「上級編」を本相談室で開催してきましたが、今回は、費用をかけずに簡単にホームページを開設する方法を説明します。ぜひ、仕事、趣味・いろいろなシーンで役立ててください。

【日 時】 3月18日(水) 午後2時～4時  
 【場 所】 足利市民活動センター 2F  
 【担当者】 白田 明さん(ブランドゥ・アシスト ディレクター)  
 【参加費】 参加無料  
 【定 員】 先着20名様(電話等でお申込みください)  
 【内 容】 1. 必要なもの(ハードウェア・ソフトウェア)  
 2. 作り方の手順  
 3. 具体例

電話のお申込みは  
**0284-44-7311**

申し込み・問合せ  
 足利市民活動センター  
 足利市大橋町1丁目2006-3  
 TEL : 0284-44-7311  
 FAX : 0284-44-7312  
 メール : info@shimin-act.jp





## 3.MS Wordでの編集のコツ

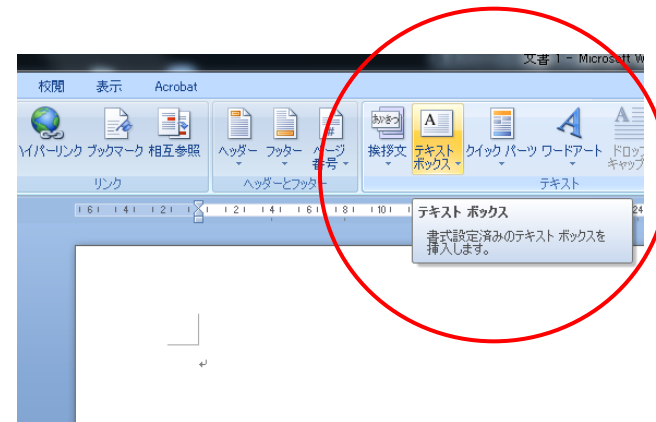
パソコンでチラシを作成する場合、いろいろなソフトを使うことができます。プロが使うAdobe Illustrator、MS word、花子・・・ここでは、一般的に使用者の多いMS Wordで作成する場合のコツを説明します。

### 余白に注意！

自宅のプリンタで印刷するにしても、印刷通販を利用するにしても、左右上下の余白が必要です。それをあらかじめ見据えたレイアウトをしましょう。

### 文章は、テキストボックスを使う

通常の文書作成は、行ごとに文字を入力しますが、チラシでは自由にレイアウトするために、テキストボックスを使います。



# 3.MS Wordでの編集のコツ

## テキストボックス・画像の “レイアウト”は、“前面”に

テキストボックス・画像は、  
用紙上で自由にレイアウトするために、  
“文字列の折り返し”を“前面”に変更します。



## テキストボックス・画像の “順序”は、“最前面配置”

複数のテキストボックス・画像を  
用紙上で重ねる場合は、  
“最前面へ移動”を駆使。



## 画像のサイズに要注意!

画像やイラストを挿入することは効果的です。  
しかし、その大きさ (pixel値) に注意が必要です。  
画面とプリンタの解像度は異なりますので、  
画面でみたとおりに印刷できません。

**画像は、あらかじめ印刷時の大きさに相当するサイズに変更してから、挿入します。**  
その際、画面解像度は小さいので大きく表示されますが、必要なサイズにWord上で縮小します。

### プリンタ解像度

**300pixel=1inch=25mm**

すなわち、印刷で2.5cmならば、  
300pixelのサイズが適正。

ex.)25mmの大きさの画像を挿入したい場合



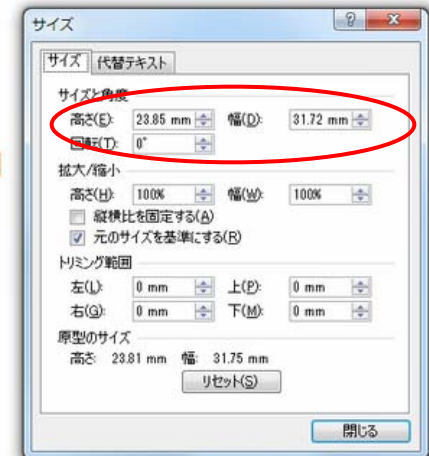
300pixel(dot)

1. 画像処理ソフトで縮小



1inch=25mm

2. Word上で  
所望のサイズに縮小



## ◆ブランドウ・アシストの概要

### 【業務内容】

新規事業開発支援、販売マーケティング支援、ホームページ制作

NPO法人を始めとする市民活動団体のホームページ制作から、  
チラシ制作（版下のみでも、印刷も対応可能。）  
とくに版下は、後々簡単に変更できるようにword®でも作成可能です。

ブランドウ・アシストのサイト <http://plando-assist.com>

ご質問がありましたら、[ashiota@plando-assist.com](mailto:ashiota@plando-assist.com)まで。答えられる範囲でお答えします。